

یک منتقد سینما، یک جامعه‌شناس و یک کارگردان در مورد ضرورت رفتن به سینما پاسخ دادند

نگوسالی برای سینمای سیرجان



صف طولانی مردم برای دیدن فیلم «به وقت شام» در سینمای سیرجان / عکس: امین ارجمند | پاسارگاد

فیلم خوب ببیند و این باعث می‌شود خیال و فرهنگ ساخته شود. وی در پاسخ این که چرا سینما جایگاه خودش را پیدا نکرده است؟ می‌گوید: در سینمای اولیه ما ۹۰ درصد فیلم‌ها از دید خانواده‌ها مطلوب نبودند و در ناخودآگاه این وجود دارد که سینما جای خوبی نیست و برخی والدین نسبت به آن دید منفی دارند و ناخودآگاه مقاومت می‌کنند اما فیلم می‌تواند باعث رشد انسان شود. اما باید مخاطب‌های ما درک از فیلم خوب و بد هم داشته باشند. سوندرومی ادامه می‌دهد: سینما به عنوان یک تجربه اجتماعی یک ضرورت است اما نیازهای افراد باید در حوزه‌های دیگر مثل کوهنوردی، ورزش، موسیقی و ... هم پاسخ داده شود که یکی از اینها هم سینما هست. سینمای می‌تواند نقش مؤثری در خانواده‌ها داشته باشد. به عنوان مثال فیلم‌های آقای فرهادی در مطرح کردن ناهنجاری‌های اجتماعی بسیار موفق هستند و هر کدام از آنها به یک ناهنجاری مثل دروغ، خیانت، تجاوز و ... می‌پردازد یا فیلم «پد و یک روز» آقای روستایی به مقوله اعتماد به شکل قابل توجهی می‌پردازد و نشان می‌دهد یک خانواده وقتی درگیر اعتیاد می‌شود چه اتفاقی می‌افتد این فیلم‌ها به جامعه ما نزدیک هستند سینما به عنوان یکی از عناصر فرهنگی می‌تواند تاثیرگذار باشد. نشست روی صندلی سینما به مدت دو ساعت می‌تواند باعث شود افراد در یک فضای اجتماعی کنترل هیجان داشته باشند. نشست جلوی یک صفحه بزرگ و دیدن فیلم یک تجربه مؤثر است. فیلم به مسائل اجتماعی و ... از دیدگاه‌ها و زوایای مختلف نگاه می‌کند و باعث می‌شود از مطلق‌نگری بیرون بیاییم و می‌توانیم از آن یک بخش اقتصادی هم برداریم و آن هم حمایت از هنرمندان است و هنرمندان می‌توانند از آن بهره‌برند و اثر تولید کنند و ما با رفتن سینما فرصت می‌دهیم هنر هم رشد کند.

تفریحات دیگر را از چیج می‌دهند

اما علیرضا رسولی نژاد کارگردان سیرجانی معتقد است مطرح کردن این پرسش در دومین دهه قرن بیست و یک، عجیب و بسیار غم‌انگیز به نظر می‌رسد. سینما این شهری‌ترین هنر معاصر که در اوایل

اگر در دو بعد فیزیکولوژی و روانی تأمین نشود، انسان را با خطر مواجه می‌کند. اشاره کنیم یک بعد اجتماعی نگاه می‌کنم که ما نیاز داریم با هم فیلم ببینیم، با هم بخندیم و با هم هیجان زده شویم. اما اگر یک مکمل هم داشت و بعد می‌شد راجع به این فیلم با هم صحبت کنیم، بسیار تاثیرگذار تر بود. سینمای موضوع را کم دارد. وی ادامه می‌دهد: افراد به صورت گمنام از یک مسیر خارج می‌شوند و مخاطب منفعل هستند. گفتگوی بعد از فیلم می‌تواند نیازهای بعدی را پاسخ بدهد. به عقیده سوندرومی انسان یک توانمندی دارد که هیچ موجودی ندارد و آن پنداره هست. یعنی می‌تواند خیال‌ساز و تصویرسازی کند. سینما برای آن است که بعد خیال ذهن را پاسخ می‌دهد و البته این موضوع یک خطر هم دارد که پنداره یک جایگاه ویژه در جایگاه هستی دارد که معنا را در انسان می‌سازد و سینما می‌تواند این معنا را از انسان بگیرد از درون پنداره فرهنگ شکل می‌گیرد. به گفته فیلم در حوزه رشد و معرفتی ما با سینما وارد می‌شود. سینما هم‌زمان فیلم است و ریشه در

برگرداند و هم به سوددهی برسد تا بتواند این سود را در تولید فیلم‌های جدید هزینه کند. نیازهای انسان در بسیاری از موارد روشن و واضح هستند اما خیلی موارد مثل سینما رفتن در دنیای پیرامون ما وجود دارد که شاید ضرورت آن را حس نکنیم و آن را به عنوان نیاز نپنداریم. ولی در زندگی اجتماعی ما موثر است و نبود آن می‌تواند حوزه رشد و توسعه را به خطر بیندازد. به گفته سوندرومی سینما (فیلم) و کتاب جزو ضرورت زندگی ماست و جزو مواردی مثل آموزش، بازی کودک، آگاهی در حوزه‌های مختلف مثل ارتباطات است که به ما فرصت رشد می‌دهد. سینما فرصت بازتحلیل ذهنیت‌ها را می‌دهد و تغییر نگرش به همراه دارد. یکی از مهم‌ترین خصیصه سینما این است که ما دنیا را از یک منظر دیگر نگاه کنیم، تا بتوانیم در مسیر رشد حرکت کنیم. وی ادامه می‌دهد: سینما برای آن است که به عنوان نشانه ورود فیلم به دنیای معرفتی انسان تلقی کنیم. انسان می‌شود. ما می‌توانیم به آنچه در زندگی ضرورت دارد و

دینی و مذهبی (که اغلب به هم مربوطند). وی ادامه می‌دهد: در پاسخ به این پرسش، چند نکته را می‌توان پیش کشید. نکاتی کلی مانند اینکه «سینما رفتن نیاز مایه سرگرمی را برآورده می‌سازد». این پاسخ به این دلیل کلی است که پرسش دیگری را در خود نهفته دارد: اینکه «چرا به سرگرمی نیاز داریم؟» به گفته شهپاد جیح در بارنیا، سرگرمی سرگرمی گسترده است، با این حال، می‌توان گفت نیاز به سرگرمی ظاهراً جزو غرایز ثانویه انسان است که در حیطه‌های متنوعی بروز یافته است: از بازی‌های ساده و پیچیده گرفته تا درام‌پردازی‌های گوناگون در قالب نمایش و التیفیلم.

وی می‌افزاید: من نمی‌خواهم به این جنبه‌ی سینما رفتن بپردازم بلکه قصد دارم بر نکاتی دیگر تمرکز کنم. مانند نقش سینما در رفتن در اتحاد گروهی، در پیشرفت سینما از نظر درونمایه و فن آوری، و در تقویت یک فعالیت اقتصادی مهم.

وی ادامه می‌دهد: گرد آمدن اختیاری گروهی از تماشاگران در مکانی مشخص برای تماشای فیلمی مشخص در ساعاتی مشخص، نوعی همدلی تلویحی را میان آن جمع رقم می‌زند. شاید این همدلی و اتحاد در تماشای یک فیلم بروز چندانی نداشته باشد ولی در تماشای چندین فیلم در بازه‌ی زمانی قابل توجه (از یک تا چند سال) نوعی «اجتماع اختیاری» را شکل می‌دهد که احتمالاً در شکل‌گیری جمع‌های اختیاری دیگر در آن جامعه نقش دارد. این پدیده به‌ویژه در جوامعی که با بحران‌های حاد اجتماعی روبرویند اهمیت مضاعفی می‌یابد. زیرا عاملی که هزینه است که دستاوردهای اجتماعی قابل توجهی را موجب می‌شود.

شهبها می‌افزاید: هرچه تماشاگران بیشتر می‌توانند فیلم‌های سینمایی پررونق فیلمسازان ناگزیر می‌شوند، دست‌کم برای حفظ تماشاگران سینما، درونمایه‌ها و موضوعات تازه‌ای را به فیلم درآورد. بنابراین، صرف سینما رفتن، عملی است که پیدایش موضوعات تازه در سینما گسترش موضوعات سینمایی، به گسترش و گاه پیدایش گونه‌های (زائری) سینمایی می‌انجامد. تنوع خیره‌کننده‌ی گونه‌های سینمایی در سال‌های اخیر، همان‌قدر که مدیون نبوغ فیلم‌نامه‌نویسان هست، وامدار

سالی که نکوست از بهارش پیداسته شنبه شب در اولین روز اکران فیلم «به وقت شام» در سینمای سیرجان به علت استقبال همشهریان و تمام شدن بلیت‌های سانس افتتاحیه، یک سانس دیگر نیز به این فیلم اختصاص یافت.

اما ضرورت رفتن به سینما چیست؟ چرا باید ما به سینما برویم؟ آیا فقط سینما یک تفریح است؟ چرا کم‌تر به سینما می‌رویم؟ در این گزارش سعی شده با گفتگو با یک منتقد سینما، یک کارگردان و یک جامعه‌شناس به این سوال‌ها پاسخ بدهیم.

نقش سینما در اتحاد گروهی

دکتر محمدشهبها منتقد سینما و استاد دانشکده سینما و تئاتر در این رابطه می‌گوید: اکنون که حدود ۱۲۵ سال از اختراع سینما می‌گذرد و هزاران فیلم ساخته شده و مردم در کشورهای گوناگون به تماشای آن فیلم‌ها نشستند، شاید دیگر پرسش «چرا باید به سینما برویم؟» محلی از اعراب نداشته باشد. با این حال، این پرسش هنوز از جانب برخی افراد مطرح می‌شود. دلایل اصلی طرح این پرسش معمولاً عقیدتی است؛ خواه عقاید ایدئولوژیک و خواه عقاید



سنگ فلات قاره

Falat-eGhare Group Tile & Stone
Travertine-Granite-Marble Import & Export

عرضه و فروش انواع سنگهای

- تراورتن سفید عباس آباد و آتشفشان
- تراورتن کرم و شکلاتی
- گرانیت و مرمریت
- مصنوعات سنگی (روشویی، نرده سنگی و ...)
- آجر نما (نسوز، رستیک، پرسی)

falategharestonegroup

شهرک صنعتی شماره یک، انتهای خیابان آفراه
۰۹۱۳ ۳۷۹ ۳۹۴۹ - ۰۹۱۳ ۰۴۵ ۳۹۴۹

مدیریت محترم موسسه فرهنگی، هنری ضحی

جناب آقای مهرا ن حیدری

بدون شک برگزاری سمینار موفق مبانی فن بیان گامی مؤثر در توسعه مدیریت منابع انسانی بود.

قدردان خدمات فرهنگی شما هستیم.

روابط عمومی شرکت توسعه و تجارت بارشیک

آگهی تجدید مناقصه (نوبت دوم)

شهرداری سیرجان در نظر دارد خرید و نصب پیش‌سردکن کشتارگاه صنعتی دام شهرستان سیرجان را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه افراد حقوقی دعوت به عمل می‌آید از تاریخ نشر آگهی نوبت دوم به مدت ۱۰ (ده) روز جهت خرید و تحویل اسناد مناقصه به واحد قراردادهای شهرداری مراجعه نمایند.

شرایط تجدید مناقصه:

- سپرده شرکت در مناقصه ۳۳۷/۳۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و سی و هفت میلیون و سیصد هزار ریال) می‌باشد که بایستی به صورت واریز به حساب ۱۰۰۴/۳۳۶/۱۰۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرداری سیرجان و یا به صورت ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر به نام شرکت باشد.
- در صورتیکه نقرات اول تا سوم حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده آن‌ها به ترتیب ضبط خواهد شد.
- به پیشنهاداتی که مخدوش، مشروط، ناقص و یا پیشنهاداتی که بعد از تاریخ درج شده در اسناد مناقصه ارسال گردد، رسیدگی نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.
- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مجاز و مختار است.
- تاریخ تحویل پاکات ۹۷/۰۲/۰۶ می‌باشد.
- تاریخ بازگشایی پاکات ۹۷/۰۲/۰۹ ساعت ۱۷:۰۰ می‌باشد.
- برآورد اولیه به مبلغ ۴/۷۴۵/۱۱۸/۰۰۰ ریال می‌باشد.

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان