

■ بتول بلائی

همزمان با پیاده‌روی مردمی در روز اربعین موکب گهرزمین به مردم خدمت‌رسانی کرد

گهرزمین پیشرو در برپایی موکب اربعین

■ شهباز حسن پور: سطح غرفه‌های موکب سطح خوبی است. گهرزمین امسال در همایش اربعین پررنگ حضور پیدا کرده است

■ سهراب بهاالدینی معاون سیاسی فرمانداری سیرجان: شرکت گهرزمین نقش موثری در پیشبرد مسایل فرهنگی و اجتماعی شهر دارد

فرهنگی است. کارهای فرهنگی که منجر به معرفت و شناخت امام‌حسین شده؛ بحث خدمات هم لازم است. در موکب‌های مردمی نمی‌توانیم اجبار کنیم که کاری را انجام دهند ولی می‌توانیم پیشنهاد بدهیم. شرکت‌ها پذیرفتند کارهای فرهنگی را با دو هدف انجام دهند: ۱- کارهای فرهنگی انجام دهند ۲- الگویی برای سایر موکب‌ها در جهت انجام کارهای فرهنگی باشند. شرکت گهرزمین هم سال گذشته و هم امسال به خوبی وارد این قضیه شد و غرفه‌های خوبی را به صورت مرتب و منظم از مدت‌ها قبل برنامه‌ریزی کرده و تدارک دیده است.»

خدمای ادامه داد: «از شرکت گهرزمین درخواست کردیم امسال غرفه‌ای برای نگهداری اطفال و کودکان داشته باشند و این مورد انجام شد. در این غرفه با سرگرم کردن کودکان با نقاشی یا داستان‌گویی هدفمند، نیاز جامعه است و تاثیرگذار بودند.»

■ **امسال سطح غرفه‌ها را بالا بردیم**
مهدی کرانی معاون تہذیب حوزه علمیه سیرجان مسئول غرفه‌های فرهنگی شرکت گهرزمین، درباره سطح تیم روحانیون و کسانی که مسئولیت غرفه‌ها را به عهده دارند، صحبت کرد. وی گفت: «۱۵ نفر از اساتید حوزه علمیه قم، سیرجان و رفسنجان به اینجا آمدند و در غرفه‌های شرکت گهرزمین با عناوین مختلف مشغول به کار و خدمت‌رسانی شدند.»

کرانی در مورد نحوه چیدمان غرفه‌ها گفت: «به پیشنهاد امام‌جمعه محترم سعی کردیم در هر مناسبتی که در سیرجان برگزار می‌شود، غرفه‌های فرهنگی هم باشد و مردم استفاده کنند. یکی از مناسبت‌ها اربعین است. مسئول غرفه‌های فرهنگی شرکت گهرزمین از استقبال مردم از تمامی غرفه‌ها ابراز خرسندی کرد و افزود: «امسال غرفه‌ها را افزایش دادیم و سعی کردیم برای سلیقه‌های مختلف غرفه داشته باشیم.» وی در پاسخ به چگونگی بالا بردن سطح غرفه‌ها نسبت به سال گذشته توضیح داد: «سال گذشته برای اولین بار گهرزمین موکب داشت. امسال کاستی‌های سال قبل را برطرف کردیم. سعی کردیم تمامی غرفه‌ها را با کمترین نقص برپا کنیم و تعداد غرفه‌ها را افزایش دهیم.» کرانی وجود نظم در بین نیروهای گهرزمین به خصوص روابط عمومی این شرکت را باعث موفقیت در برپایی غرفه‌ها و استقبال بیشتر مردم دانست.

گفتنی است شرکت گهرزمین در راستای انجام وظایف زیست‌محیطی خود با همکاری انجمن رفته‌گران طبیعت اقدام به پاکسازی مسیر پیاده‌روی از پلیس راه تا حرم مطهر امامزاده علی(ع) نمود.

امامزاده علی(ع) و در حوزه‌های مختلف بحث مشاوره، سلامت و پزشکی و تغذیه و... دایر کردند. به‌الدینی ادامه داد: «غرفه‌های امسال شرکت گهرزمین جذابیت بیشتری نسبت به غرفه‌های سال گذشته داشت. لازم است از مدیرعامل محترم شرکت گهرزمین و سایر همکاران در شرکت گهرزمین و همه کسانی که در این زمینه کمک کردند، تشکر کنیم.» به‌الدینی این حرکت فرهنگی شرکت گهرزمین را بسیار مثبت ارزیابی نمود: «شرکت‌ها در راستای مسئولیت‌های اجتماعی وظیفه دارند در بحث مسایل فرهنگی، مذهبی به مردم خدمت کنند. الحمدلله شرکت گهرزمین بین شرکت‌هایی است که در منطقه گل گهر فعالیت می‌کنند، نمونه است. این شرکت نقش موثری در پیشبرد مسایل فرهنگی و اجتماعی شهر دارد و جدای از اینکه در روز اربعین برنامه‌های بسیار خوبی تدارک می‌بینند، در طول سال هم برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی بسیار خوبی در سطح شهر اجرا می‌کنند و کمک خوبی برای مسئولان دولتی هستند.» وی به هماهنگی بین مجموعه فرمانداری و دستگاه‌های دولتی با شرکت‌های منطقه گل گهر خصوصاً شرکت گهرزمین اشاره کرد و ارایه خدمت‌رسانی به مردم را در قالب کارهای فرهنگی، نتیجه همدلی، همفکری و هماهنگی بین این دستگاه‌ها عنوان کرد. معاون سیاسی فرمانداری با توجه به ادامه‌دار بودن همایش پیاده‌روی اربعین، از شرکت گهرزمین درخواست کرد تا در سال‌های آتی همچون سال‌های قبل با توانی که دارد، این گونه فعالیت‌ها را در مراسم اربعین ادامه دهد.

■ **این غرفه‌ها تاثیرگذار بودند**
حسن خدای مسئول کمیته فرهنگی ستاد اربعین در مورد فعالیت موکب‌ها من جمله موکب شرکت گهرزمین بیان کرد: «راه‌پیمایی اربعین، امام‌حسین(ع) را به جهانیان معرفی می‌کند. سیرجان از جمله شهرهایی است که راه‌پیمایی را به صورت منسجم به سمت امامزاده علی(ع) انجام می‌دهد و هر سال شور و شوق و جمعیت مردم برای راه‌پیمایی بیشتر می‌شود. نیاز است این پذیرایی‌ها در بین مسیر انجام شود. اما نکته مهمی که نباید از آن غافل شویم بحث

از جمله شرکت گهرزمین کارهای بی‌سابقه‌ای را به نمایش گذاشتند.»

نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی درباره برپایی موکب گهرزمین در روز اربعین ابراز رضایت کرد و بیان نمود: «سردار پورپای در زمان مسئولیت‌شان در استان کرمان هر جا که حضور داشتند، جزو مدیران موفق بودند. با توجه به روحیات وی که از بسیجی‌ها و از فرزندان وی بودند که در ابتدای جنگ در جبهه‌های حق علیه باطل حضور داشتند، امروز هم شاهد فعالیت گسترده شرکت گهرزمین در همه زمینه‌ها مخصوصاً بخش اقتصاد مقاومتی هستیم. امروز راه‌پیمایی ده‌ها هزار نفری در سیرجان انجام شد. زن و مرد، پیر و جوان و حتی کسانی که مریض بودند با ویلچر شرکت کردند. حضور موکب‌ها در طول مسیر و خصوصاً موکب گهرزمین در انتهای مسیر کار قابل تقدیری است و جای تشکر دارد. این شرکت نسبت به سال‌های گذشته اقدامات بیشتری انجام داده است. از غرفه‌های موکب گهرزمین بازدید کردم و دیدم در همه زمینه‌ها فعال شدند. سطح غرفه‌ها سطح خوبی است با توجه به اینکه سال‌های گذشته برخی کارها کم‌رنگ‌تر بوده امسال پررنگ‌تر حضور پیدا کردند و هنوز جای ارتقا، توسعه و پیشرفت است و باید انجام چنین فعالیت‌هایی را بیشتر در برنامه‌هاشان داشته باشند.» وی از رسانه‌ها خواست تا این فعالیت‌های زیبا را به نوعی به تصویر بکشند تا مردم بدانند که شرکت‌ها در راستای مسئولیت‌های اجتماعی‌شان کارهای خوبی می‌کنند.

سهراب به‌الدینی معاون سیاسی فرمانداری سیرجان صحبتش را با جمله «السلام علیک یا ابا عبدالله» شروع کرد و در رابطه با خدمت‌رسانی شرکت گهرزمین و ایجاد غرفه‌های فرهنگی توسط این شرکت گفت: «در اربعین امسال مردم واقعا استقبال کردند. بیش از ۸۰ هزار نفر در همایش پیاده‌روی اربعین شرکت کردند. تقریباً ۹۰-۸۰ غرفه توسط مردم، دستگاه‌ها و شرکت‌ها کار خدمت‌رسانی به مردم را انجام دادند من جمله شرکت گهرزمین که مثل سال گذشته، غرفه‌های بسیار خوبی را در محل

غرفه بیشتر قشر نوجوان و جوان هستند که برای نصب و ابدیت نرم‌افزار مراجعه می‌کنند.»

این‌ها بخشی از غرفه‌های فعال موکب گهرزمین در روز اربعین بود که از ساعت ۵ صبح فعالیت خود را آغاز کرده بودند. به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت گهرزمین در رابطه با برپایی موکب اربعین، «بهترین زیرساخت در همایش پیاده‌روی وجود دارد که وقتی جمعیت زیادی پیاده می‌آیند و اکثریت جوان و آماده فعالیت هستند، از آن‌ها استفاده کنیم». به گفته روابط عمومی شرکت گهرزمین در مورد نحوه آماده‌سازی موکب شرکت گهرزمین: «اکثریت واحدهای گهرزمین پای کار آمدند و با همکاری هم این کار را راه انداختند. در بحث سلامت و پزشکی بچه‌های HSE شرکت و در بحث فناوری و اطلاعات بچه‌های IT برنامه‌ریزی کردند. همکاران حراست و واحد خدمات و رفاه و همچنین اکثر واحدها دست به دست هم دادند تا این کار فرهنگی و این غرفه‌ها راه افتاده است.» این واحد در پاسخ استقبال مردم از غرفه‌های برپا شده توسط این شرکت اظهار کرد: «امسال هم مانند سال قبل استقبال مردم بی‌نظیر بود. استقبال مردم نشان می‌دهد که از کارهای ارایه شده در اینجا راضی‌اند و گرته استقبال نمی‌کردند.» وی در مورد انتخاب نوع و موضوع غرفه‌ها توضیح داد: «مدیریت موضوع غرفه‌ها با روابط عمومی و از طریق مشاوره با دوستان فرهنگی سطح شهر است که به عنوان کارشناس هم در غرفه‌ها از آن‌ها استفاده می‌کنیم.»

■ **بازدید شهباز حسن پور از غرفه‌های شرکت گهرزمین**
شهباز حسن پور نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی ضمن بازدید از غرفه‌های موکب شرکت سنگ آهن گهرزمین به پاسارگاد گفت: «شرکت‌ها همان‌گونه که در بحث ورزش و در بخش فرهنگی حضور پیدا کردند، در بحث مسایل اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و فرهنگی باز هم جای کار وجود دارد. ما موظف هستیم در قبال مسئولیتی که به مردم عزیز و شریفمان داریم، خدمت‌رسانی کنیم. شرکت‌ها

سنگ آهن گهرزمین بود. در غرفه نقاشی بچه‌ها ضمن رنگ‌آمیزی و نقاشی، جایزه هم دریافت می‌کردند. غرفه اجرای برنامه با سخنرانی به سبک جدید و کودکانه برای بچه‌ها و بسیار پربازدید بود. غرفه بستن مدل شال و روسری، اصلاح حجاب را آموزش می‌داد. در غرفه مشاوره در زمینه خانواده، تربیت فرزند و... به مراجعان راهنمایی‌های لازم داده می‌شد. در غرفه پاسخ به شبهات دینی و اعتقادی و غرفه حلقه معرفت، افراد در ارتباط با روحانی، مسایل و مشکلات خودشان را در میان می‌گذاشتند.

از دیگر غرفه‌های پربازدید، غرفه سلامت بود که در دو قسمت مجزا برای بانوان و آقایان فشارخون گرفته می‌شد و در صورت بالا بودن فشار خون به پزشک ارجاع داده می‌شدند که در غرفه هم‌جوار آن فعال بود. در ساعت ۱۰ صبح از حدود ۳۰۰-۴۰۰ نفر به صورت مجزا در قسمت آقایان و بانوان فشارخون گرفتند. فعالیت این غرفه از ساعت ۷/۵ صبح شروع شده بود. به گفته مسئول این غرفه، تعداد افراد تا ساعت‌های پایانی کار غرفه افزایش خواهد یافت.

در غرفه پزشک، تا ساعت ۱۰ حدود ۸۰-۹۰ نفر بیمار فشار خون و تعداد معدودی بیمار گوارشی که با علامت حالت تهوع(در اثر پیاده‌روی) مراجعه کردند. پزشک این غرفه گفت: «بیمارانی که دارای فشار خون مزمن هستند، در اثر پیاده‌روی فشار خون‌شان به شکل حد بالا می‌رود؛ به این افراد دارو می‌دهیم تا فشار خون‌شان پایین بیاید. کسانی هم که نیاز به توصیه پزشکی داشتند، توصیه‌های لازم را دریافت کرده‌اند.» کار دیگری که در دو غرفه سلامت و پزشک انجام می‌شد، ارایه بروشورهایی در زمینه آگاهی و پیشگیری بیماری‌های مزمن نظیر: دیابت، فشار خون و سرطان بود.

به گفته مسئول غرفه فناوری اطلاعات «در غرفه مخصوص ارتباطات، اینترنت رایگان و وای‌فای گذاشته شده است تا مراجعان بتوانند نرم‌افزار و اپلیکیشن مورد نظر خود را دانلود کنند. همچنین در این غرفه سئوال‌ات اینترنتی، بحث شبکه‌ای و کامپیوتری پاسخ داده می‌شود. استقبال کنندگان از این

جاماندگان اربعین نجف تا کربلا معلی در همایش پیاده‌روی مسیر حرم تا حرم شهر سیرجان شرکت کردند. آن‌ها مسیر ۱۲ کیلومتری از میدان امام علی تا امامزاده علی(ع) را پیاده طی کردند. در طول مسیر راه‌پیمایان از طریق موکب‌هایی که پیش‌بینی شده بود، پذیرایی شدند و در آخرین ایستگاه و در جوار حرم امامزاده علی(ع) به موکب شرکت گهرزمین رسیدند تا در اینجا هم از لحاظ تغذیه‌ای و نیز امور فرهنگی از خدمات شرکت گهرزمین بهره‌مند شوند.

■ **قرارگاه گوه‌ران کربلا» موکب شرکت گهرزمین است که برای دومین سال متوالی در راستای خدمت‌رسانی به راه‌پیمایان همایش پیاده‌روی اربعین در جوار امامزاده علی(ع) و به همت این شرکت برپا می‌شود. شرکت گهرزمین امسال ۲۱ غرفه با ۱۳ عنوان تدارک دید که اکثر غرفه‌ها فرهنگی بودند. این شرکت در راستای انجام مسئولیت‌های فرهنگی و اجتماعی خود این حرکت حسینی را به نمایش گذاشت. طبق نظر مردم و بازدیدکنندگان از غرفه‌ها و همچنین نظر مسئولان شهرستان این اقدام بسیار ارزنده و شایسته تلقی شد و رضایت مسئولان و همشهریان سیرجانی را رقم زد. اکثر بازدیدکنندگان غرفه‌های شرکت گهرزمین در پاسخ به ارزیابی فعالیت این غرفه‌ها با جمله «بسیار خوب» و «عالی بود» پاسخ دادند.**

■ **مسئولان و کارمندان گهرزمین چند روز وقت خودشان را برای برپایی این غرفه‌ها اختصاص دادند تا بتوانند خدمتی به زائران ابا عبدالله(ع) ارائه کرده باشند.**

■ **نگاهی به غرفه‌ها**
ایستگاه صلواتی واحد رفاه و خدمات شرکت سنگ آهن گهرزمین سمت چپ ورودی امامزاده علی(ع) قرار داشت. این غرفه ضمن تامین زائران از نظر تغذیه‌ای، محلی برای استراحت آن‌ها فراهم کرده بود. در تدارک سایر غرفه‌ها، شرکت گهرزمین تمام سنین را در نظر گرفته و برای بچه‌های خردسال تا افراد بزرگسال برنامه‌های فرهنگی را اجرا می‌کرد. غرفه‌هایی نظیر: غرفه کودک و نوجوان، نقاشی، شیرخوارگاه و آموزش بستن شال و روسری(اصلاح حجاب)، مشاوره فناوری اطلاعات، سخنرانی چندرسانه‌ای، حلقه معرفت، پاسخگویی به شبهات، واکس صلواتی، سلامت(بانوان و آقایان)، غرفه پزشک و غرفه کار با کودک از جمله غرفه‌های تامین شده توسط شرکت

