

تحلیلی پیرامون حضور بیش از حد مردم در شبکه‌های اجتماعی

بنیانگذاران اینستاگرام آن را ترک کرده‌اند



خود اختصاص داده است. اینستاگرام به ما فرصت حضور و آرایه می‌دهد. باعث می‌شود احساس کنیم اهمیت داریم و با گرفتن لایک و کامنت احساس رضایت کنیم و خوشنود شویم. اتفاقا آسیب این برنامه نسبت به دیگر برنامه‌ها بیشتر است. سازمان پرتالیایی «انجمن سلطنتی عمومی» در سال ۲۰۱۷ تحقیقی انجام داد و اینستاگرام را مخرب‌ترین اپلیکیشن برای سلامت روانی معرفی کرد. زیرا کاربران جانش را بسیار مضطرب و ناخشنود می‌کرد اما این برنامه چه آسیبی به ما وارد می‌کند.

سطحی شده‌ایم

سطحی شدن یکی از آسیب‌های جدی اینستاگرام است. تقریباً اینستاگرام ما را با جمله‌های یک خطی، متن‌های کوتاه، پرده‌ای از اخبار، گوشه‌ای از یک گفت‌وگو، بخشی از یک فیلم و... مواجه می‌کند و دقیقه‌ها ما به مرور زمان تغییر کرده و حوصله و تمرکز ما برای خواندن مطالب بلند، فیلم‌ها، کتاب‌ها، گفت‌وگوهای طولانی و... که اتفاقاً این موارد آگاهی‌بخش هستند کم می‌شود. فهمیدن یک گفت‌وگو بدون شنیدن تمام آن امکان‌پذیر نیست. درک یک کتاب با خواندن یک جمله غیرممکن است و نمی‌توانیم با خواندن تیتراژ اخبار از آنها درس بگیریم. افرادی که به اینستاگرام عادت کرده‌اند نمی‌توانند تمرکز و تفکر کنند و از سکوت لذت ببرند.

ارایه خودشیفتگی

خودشیفتگی یک اختلال روانی است و باید برای درمان آن به روانپزشک مراجعه کرد. اینستاگرام به این اختلال روانی دامن می‌زند و آن را تشدید می‌کند. اینستاگرام همچنین به یک مکان برای نشان دادن خوشحالی کاذب، عکس‌های دروغین، لذت‌های لاکچری و... تبدیل شده است. به عبارتی برخی افراد برای گرفتن عکس، ارایه دادن، گرفتن لایک و مشهور شدن دست به هر کاری می‌زنند.

جدیداً یک سری کاربر مشهور به بلاگر در اینستاگرام وجود دارد که از صفر تا صد

زندگی‌شان را برای گرفتن آگهی در اینستاگرام می‌گذارند و به یک الگوی ناهنجار برای نوجوانان و جوانان بدل شده‌اند. آنها اصولاً کار خاصی ندارند و در راستای تبلیغات هر روز با یک مدل لباس، وسیله جدید و آرایش متفاوت عکس می‌گذارند و در منزل فلان غذای لوکس را می‌خورند. این نوع زندگی

که از رابطه ما با گوشی سوءاستفاده می‌کند و به عبارتی کنترل زندگی ما را در دست می‌گیرد. اگر کمی روی این موضوع متمرکز شویم می‌بینیم، تقریباً اکثر افرادی که در اینستاگرام فعالیت کرده است و... تبلیغات، مصرف‌گرایی و برای سفر انتخاب می‌کنند که عکس آن

قیمت خودرو به سایت‌ها برگشت

در سایتهای فروش ملک و اتریپمنت ماهیانه بازار مسکن، حذف اتومبیل را ممنوع کرد. هرچند از آن زمان تا کنون قیمت خودرو حدود ۳۵ درصد و قیمت خانه در تهران تا آیلن ماه، هر ماه حدود ۱۰ درصد و به طور کلی ۶۰ درصد افزایش پیدا کرده؛ رشدی که البته در آذرماه متوقف و حتی نرخ رشد ماهانه ۱.۱ درصد منفی شد. این بحال گروهی از کارشناسان معتقدند که علت به صفر رسیدن فروش مسکن و خودرو را دارند

همه حالت در اینستاگرام قرار داده‌ایم شاید وقتی بزرگ شود، به این موضوع اعتراض کند که چرا عکس لخت و یا فلان عکس مرا به اشتراک گذاشتید؟ این تعرض به حقوق کودک است. یا ممکن است شیوه زندگی ما در چند سال آینده تغییر کند و یک عکس منتشر شده در سه سال قبل برای انتخاب شغل، مهاجرت، ازدواج و... ما را با مشکل مواجه کند.

الگوهای نادرست

این روزها برخی از افراد مشهور در اینستاگرام الگویی برای ظاهر و اندام ما شده‌اند و این موضوع آسیب‌زا است. اکثر کاربران که افراد مشهور اینستاگرام را دنبال می‌کنند معیار سنجش برای ظاهر و اندام خود را این افراد در نظر می‌گیرند. در اینستاگرام که به وسیله اسنپ‌چت، تفریح و... ظاهر خود را تغییر می‌دهند و در دنیای واقعی هم با افراط در آرایش و عمل‌های زیبایی خود را شبیه آنها می‌کنند. این موضوع در روابط شخصی ما تاثیر زیادی دارد. در مورد آسیب‌های فراوان عمل‌های زیبایی و مصرف لوازم آرایشی و همچنین تغییر ظاهر مطالب جدی وجود دارد که با سرچ می‌توانید آن را پیدا کنید.

شبکه‌های اجتماعی بدنیستند

بعد کلاهبرداری به این شیوه است. درصد قابل توجهی از کالاهای خریداری شده از شبکه‌های اجتماعی کلاهبرداری بوده و با کالایی فرستاده نشده و یا کالا آن چیزی که خرید شده نبوده است. موضوع بعد تبلیغات زیاد اینستاگرام است که با معرفی پیج‌هایی که مشابه آن را سرچ کرده‌ایم، ما را به خرید بیشتر تشویق می‌کند. اینستاگرام علاوه بر این که نیازهای شما را برطرف می‌کند نیاز آفرینی هم دارد و به عبارتی ما خیلی از لباس‌ها و وسایلی را که از اینستاگرام می‌خریم نیاز نداریم.

زندگی با صدای بلند

یکی دیگر از چیزهایی که به آن کمتر می‌اندیشیم زندگی آشکار در اینستاگرام است. شاید خودمان هم متوجه باشیم اما ما با صدای بلند زندگی می‌کنیم و تقریباً حاریم خصوصی ما ازین رفته است. این موضوع در ظاهر مشکلی را ایجاد نمی‌کند اما ممکن است در آینده ما را با مشکل مواجه کند. مثلاً کودک ما که هم اکنون عکسش را در

مشارکت در طرح ۴۶۰ واحدی مسکن؛

افتخاری دیگر برای مجموعه‌ی تعاونی مسکن گهر زمین

مدیرعامل تعاونی مسکن شرکت گهر زمین: نوید فاقد مسکن بودن همکاران عزیزمان را در ماه‌ها و سال‌های آتی اعلام می‌کنم

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سفر یک روزه به شهرستان سیرجان و در مراسم کلنگ‌زنی پروژه‌های ۴۶۰ واحدی، گفت: توسعه بخش تعاون به افزایش تاب‌آوری کشور و تولید و بازتولید عادلانه شرکت در بین اقشار مختلف جامعه کمک می‌کند. قطعاً تعاونی‌ها بهترین مسیر برای ایجاد اشتغال پایدار منطقه‌ای هستند و ما حتماً به دنبال کمک به تشکیل و توسعه‌ی زنجیره‌ها در رسته‌های مختلف تعاونی‌ها هستیم.

وی ادامه داد: دولت وظیفه خود می‌داند که در قالب طرح‌های مختلف در شرایطی که تامین مسکن یکی از گران‌ترین هزینه‌ها است به اقشار آسیب‌پذیر و قشر زحمتکش و صبور کارگر در تامین مسکن کمک نماید. طرح‌های اعتباری ویژه‌ای با اولویت تعاونی‌های مسکن کارگری با همکاری مسئولان مربوطه در بانک توسعه تعاون ایجاد کردیم و تعاونی‌ها می‌توانند از این اعتبارها استفاده کنند که این اقدام به خانه‌دار شدن اقشار آسیب‌پذیر کمک می‌کند.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از مدیران عامل شرکت‌هایی که تعاونی‌های مسکن را در اقدامی مشترک و با هدف حمایت از کارگران عزیز دنبال کردند، تشکر کرد و گفت: امیدوارم با همت این مسئولین این تعاونی‌ها واحدهایشان را در کم‌ترین زمان ممکن تحویل متقاضیان دهند. جشن واقعی را باید زمان بهره‌برداری گرفت.

رضا اسماعیلی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان نیز در این مراسم اظهار



کرد: به عنوان مدیرکل و متولی کار و امور کارگران افتخار می‌کنم که این ۴ تعاونی مسکن با نیت خیر وارد کار شدند و خانه‌دار شدن کارگران قسمتی از مسئولیت ما است. اینکه قرار است حدود ۵۰۰ خانوار خانه‌دار شوند، عدد قابل توجهی است. از همه‌ی مدیران شرکت‌ها خواهش می‌کنم با تمام توان و امکانات تلاش کنند با حداقل قیمت تمام شده، مسکن‌ها را واگذار کنند و سیرجان الگویی برای سایر شهرستان‌های استان کرمان شود.

این پروژه، شروع یک جریان خوب است

مهندس محمد شهسوارپور، مدیرعامل تعاونی مسکن شرکت گهر زمین، درباره فعالیت‌های این

وی ورود مجموعه تعاونی مسکن شرکت گهر زمین به پروژه‌های آزاد را اعلام کرد: اولین پروژه‌ای که به صورت آزاد در تعاونی مسکن گهر زمین در سطح شهرستان سیرجان شکل گرفته، ۴۸ واحدی است که کلنگ آن امروز زده شد. پروژه ۴۸ واحدی واقع در بلوار هجرت می‌باشد و مساحت این واحدها از ۹۰ تا ۱۲۰ متر مربع متغیر است. از سوی همکاران شرکت گهر زمین استقبال خوبی در این زمینه صورت گرفته است و امیدواریم با سرعت این پروژه‌ها به اتمام برسند. پروژه ۴۸ واحدی یک پروژه آزاد است و شروع یک جریان خوب است. اینکه می‌گوییم به صورت آزاد به دلیل این است که بارانه‌ای از سوی دولت به این پروژه‌ها اختصاص داده نشده است و تمام هزینه‌های مسکن اعم از: خرید زمین، ساخت و تمام مراحل جاری یک پروژه از سوی خود اعضا تامین می‌شود.

مهندس شهسوارپور در خصوص قیمت تمام شده واحدها، گفت: پروژه‌های دولتی را در فاز اول متری ۸۷۰ هزار تومان و در فاز دوم متری ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تحویل اعضا دادیم اما این پروژه آزاد را چون کلیه هزینه‌ها اعم از خرید زمین و... آزاد است، متری ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برآورد کردیم.

مدیرعامل تعاونی مسکن شرکت گهر زمین بهره‌برداری از این پروژه را منوط به فضای بازار و ثبات اقتصادی دانست و عنوان کرد: تقریباً دو ماه است که زمین این پروژه را تملک کردیم و گویدرداری انجام شده است. حداکثر زمان بهره‌برداری را برای این پروژه، ۲۴ ماه تعریف کردیم.

