نگاهی به احتمال افزایش قیمت و کیفیت نان در سیرجان

ابلاغ رسمی برای افزایش قیمت نداشتیم

■ **هدی رضوانی**

لابه‌لای تورم، گرانی و افزایش قیمت‌های افسارگسیخته در همه صنوف و اجناس، زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش قیمت نان هم شنیده می‌شود. در کنار این زمزمه‌های افزایش قیمت، گلایه مردم از پایین بودن کیفیت نان برخی از نانوایی‌ها را هم باید در نظر گرفت که نان نامرغوب به دست مردم می‌دهند تا قوت غالبشان را با اکراه سق بزنند.

■ **یک طرف نان‌ها خمیر است و یک طرف، برشته**

فریدون ساکن یکی از محله‌های پایین شهر است. از نانوایی نزدیک خانه‌شان گلایه دارد که نان بی کیفیت به دست مردم می‌دهد. «نانوایی محله ما هیچ دقتی در پخت نان ندارد. اصلا نمی‌شود آن را خورد. یک طرف نان خمیر است؛ یک طرف سوخته. یکی دو ساعت هم که در سفره بماند بو می‌گیرد و قابل خوردن نیست.» او مجبور است روزانه مسافت بیشتری را برای تهیه نان طی کند. «از محله خودمان هر روز به بلوار قاآنی می‌آیم تا نان با کیفیت بهتری تهیه کنم. کلی هم باید بنزین بسوزانم. زیاد هم که نمی‌شود نان گرفت چون آن‌ها هم بمانند ممکن است از کیفیتشان کم شود. مجبورم این مسیر را هر روز طی کنم.» نجمه از نانوایی محل راضی است اما با اندازه نان مشکل دارد. «نان نانوایی محله ما قابل خوردن است اما به اندازه یک کف دست است. یعنی برای ما که چهار نفر هستیم یکی دو تا نان کفاف نمی‌دهد.» او سوالی هم از مسئولان مربوطه دارد «مگر وزن چانه‌های نان برای همه نانوایی‌ها یکسان نیست؟ چرا بعضی از نانوایی‌ها نان کوچک به دست مردم می‌دهند؟ اما بعضی‌ها نان‌هایی که تولید می‌کنند خیلی بزرگ است. لطفاً به گوش مسئولان برسانید که برانداز نان تولیدی نانوایی‌ها هم نظارت داشته باشند».

■ **دستمزد پایین بر کیفیت نان اثر دارد**

مسئله کیفیت نان یکی از مسایل مهم هست که بسیاری از مردم به آن توجه می‌کنند. افشاردوست مسئول اتحادیه صنف نانوایان در خصوص کیفیت و افزایش احتمالی قیمت نان می‌گوید: هنوز افزایش قیمت به ما ابلاغ نشده اما اگر به ما نرخ جدید بدهند واقعاً روی کیفیت نان هم تاثیر می‌گذارد. وقتی نانوا از نظر مالی تامین باشد، می‌تواند شاطر بهتری را به کار بگیرد و کیفیت را بالا ببرد اما حقوق کم باشد دلسرد هستند و دل به کار نمی‌دهند. از طرفی، نانوایی‌ها از سال ۹۸ نرخ جدید نداشتند، به قول قدیمی‌ها ذلیل شدیم در این کار.

وی اضافه می‌کند: به عنوان مثال حقوق پیشنهادی شاطر ماهر ماهی ۱۰ میلیون تومان است، اما حقوق اداره کار ۵ میلیون است. شاطر ماهر ۵ میلیون تومان بالاتر از حقوق اداره کار می‌خواهد. وقتی نرخ جدید نداشته باشیم چطور می‌توانیم حقوق آن‌ها را تامین کنیم؟ مجبوریم از شاگرد ساده با حقوق کمتر استفاده کنیم درحدی که کارراه بیندازد. کیفیت هم به همان نسبت پایین می‌آید. افشاردوست پایین بودن دستمزدها را دلیلی بر عدم کیفیت نمی‌داند و خاطرنشان می‌کند: با این تفاسیر باز هم چندین رتبه طلایی در بازدیدها داریم و همواره بالاتر از سطح استانی هستیم. الان هم می‌توانیم بگوییم کیفیت نان بد نیست. بالغ بر ۲۰ واحد نانوایی همواره توسط اداره صمت و بهداشت بازرسی می‌شوند. به عنوان مسئول اتحادیه با هیچ کدام از اعضا برسر کیفیت نان تعارف ندارم. اگر کیفیت پایین باشد تذکر می‌دهم. جریمه هم می‌شوند. به تعزیرات می‌روند. کسر سهمیه می‌شوند. از نظر بهداشتی اگر مشکل داشته باشند، بهداشت جریمه می‌کند و واحدهای متخلف را پلمب می‌کنند و همه این موارد اعمال می‌شود تا نان با کیفیت به دست مردم برسد. مسئول اتحادیه صنف نانوایان خاطرنشان می‌کند: اما نانوایی‌ها هم واقعا تحت فشار هستند در این شرایط تورمی. مثلا قیمت یک بستنی از سال ۹۸ تاکنون چند برابر شده ولی نان همان هزار تومان باقی مانده، در حالی که نانوایی‌ها هم هزینه و خرج خیلی زیادی دارند. با توجه به اینکه نانوایی‌ها فقط یک نوع کالا یعنی نان را می‌فروشند. اگر مجاز بودند در کنار نان جنس دیگری هم به فروشند، می‌شد درآمد بهتری داشت. ما حتی نمی‌توانیم دو نمونه نان بفروشیم. این محدودیت‌ها قطعا تاثیرگذار است. با این حال مرتب بر عملکرد نانوایی‌ها نظارت داریم. هر ماه جلسه کارگروه آرد و نان تشکیل می‌شود و کلیه بازرسی‌ها در این جلسه بررسی می‌شوند. به شدت مراقب هستیم که نانوایی‌ها در عملکرد خود تخطی نکنند.

عکس: امین ارجمند | پاسارگاد

■ **هنوز افزایش قیمت نان ابلاغ نشده**

شورای آرد و نان شهرستان و ستاد تنظیم بازار از جمله مراکزی هستند که می‌توانند هم بر کیفیت و هم بر قیمت نان تولیدی در شهرستان نظارت داشته باشند. ستاد تنظیم بازار در فرمانداری و به ریاست فرماندار تشکیل می‌شود که کار نظارت بر عملکرد نانوایی‌ها زیر نظر آن است. عباسپور معاون فنی و عمرانی فرمانداری در خصوص اقدامات ستاد تنظیم بازار برای نظارت بر عملکرد نانوایی‌ها می گوید: در شورای آرد و نان شهرستان عملکرد نانوایی‌ها سنجیده شده و طبق گزارش بازرسان تعزیرات، نانوایی‌ها بر حسب عملکردی که داشتند به صورت ماهیانه جریمه یا تشویق می‌شوند. وی به نظارت مداوم هم اشاره کرده و اضافه می‌کند: نظارت مداوم بر عملکرد نانوایی‌ها و کیفیت نان تولیدی آن‌ها وجود دارد. بعضا به مردم حق می‌دهیم از کیفیت برخی نانوایی‌ها گلایه داشته باشند. این آرد وقتی در منزل به نان خانگی تبدیل می‌شود، کیفیت بهتری نسبت به نان ماشینی پیدا می‌کند. بخشی از دلایل آن برمی‌گردد به دقت نانوا و کیفیت آرد. یک بخشی هم مربوط به ماشین آلات و حجم نان تولیدی توسط آن است. ماشین آلات پخت نان هم گران است و نمی‌توانند زودبه‌زود تعویض کنند. در کنار این عوامل نمی‌توان عامل انسانی را نادیده گرفت. همیشه بررسی کیفیت و کمیت نان در دستور کار ماست و حتی آن را به آزمایشگاه می‌دهیم تا بررسی شود. برای افزایش بهبود کیفیت نان امروزه مصرف جوش‌شیرین به کلی منسوخ شده که به افزایش کیفیت نان کمک می‌کند.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا در سیرجان هم با افزایش قیمت نان روبرو خواهیم بود؟ می‌گوید: نرخ نان تابع تصمیمات کارگروه آرد و نان کشور است و استانداران به شهرستان‌ها قیمت جدید را ابلاغ می‌کنند. در تعیین قیمت نان عوامل بسیاری دخیل است و پس از آنالیز نهایی به فرمانداری‌های شهرستان‌ها ابلاغ می‌شود. هنوز رسما ابلاغی برای افزایش قیمت نان دریافت نکرده‌ایم. ما مجری مصوبات کارگروه آرد و نان استان هستیم که اگر تصمیم بر افزایش قیمت بگیرند ما به نانوایی‌ها ابلاغ می‌کنیم.

در صحبت‌های گفته شده در این گزارش به ابلاغ رسمی برای افزایش قیمت نان اشاره نشده، اما معمولاً روال کار بر این اساس است که قیمت نان به صورت نامحسوس و خودجوش از سوی نانوایی‌ها افزایش پیدا می‌کند و یک مدت که مردم با این افزایش قیمت نان سازگار شدند، ابلاغ آن از سوی مراجع کشوری به استان‌ها و شهرستان‌ها ارسال می‌شود. خوب است در افزایش قیمت نان مسئولان مربوطه به خالی شدن سفره‌های مردم هم توجهی داشته باشند و آن‌ها را به یکباره مردم را با افزایش درصد بسیار بالای قیمت نان روبه‌رو نکنند. اگر قشر ضعیف جامعه دستشان از تهیه نان هم کوتاه شود، دیگر چیزی در سفره‌هایشان باقی نمی‌ماند.

گفت‌وگو با طاهره مکی بانوی کارآفرین در زمینه عروسک‌بافی

عروسک ترنج نمادی از فرهنگ و هنر ایرانیان

■ **پاسارگاد**

مدرن کردن صنایع سنتی و استفاده‌های امروزی از آن‌ها یکی از نیازهایی‌ست که ایران در دوران معاصر به آن نیاز دارد؛ نیازی فرهنگی و روانی برای حفظ داشته‌ها در کنار پاسخ به احتیاجات زمانه، نیازی برای حفظ هویت. کاری که در برخی رشته‌ها شده و در برخی رشته‌ها هنوز در ابتدای راه است. حرکتی که به جز جنبه‌ی فرهنگی آن می‌تواند تولید و عرضه‌ی کالایی اقتصادی هم به تقاضای بازار باشد و به درآمدزایی برسد. ترکیبی هنرمندانه از دانش و فن و کارآفرینی.

طاهره مکی یکی از زنان توانمند سیرجانی است که در رشته‌ی عروسک‌بافی به این مهم رسیده است. او متولد ۶۱ ۱۳ است و کارشناس کامپیوتر و از ۲۰ سال پیش هنر عروسک‌بافی را آغاز کرده است. او با بهره‌گیری از هنرهای سنتی پته‌دوزی و گلیم‌بافی، توانسته آنها را به صنعتی درآمدزا تبدیل کند و عروسک‌هایی با هویت کرمانی و سیرجانی به بازار عرضه کند. پاسارگاد به مناسبت روز کارآفرینی با این بانوی کارآفرین و هنرمند گفت‌وگو کرده است

■ **از کی شروع کردی و چه شد به این ایده رسیدی؟**

حدود ۶ سال است که آموزشگاه تاسیس کردم و کار آموزش انواع عروسک را شروع کردم و به موازات آن کار تولید عروسک را هم دارم. در سال ۹۴ برای شرکت در مسابقه کشوری عروسک‌های بومی و سنتی، ایده ساخت عروسک ترنج به ذهنم رسید. عروسکی که مدل لباسش سنتی است و پارچه لباس از شال پته و روی لباس پته دوزی و سوزن دوزی. گرچه در اون مسابقه برنده نشدم ولی حس خوبی که نسبت به این عروسک داشتم و همین طور واکنش دیگران به این عروسک باعث شد که به فکر ثبت و تولید این عروسک بیفتم.

■ **ترنج توی هیچ جشنواره‌ی دیگری هم رتبه نیاورد؟**

ترنج در مسابقه ششمین جشنواره ملی اسباب بازی و مسابقه برترین عروسک‌های ایرانی جزء ۱۰ عروسک برتر انتخاب شد و همین‌طور در مسابقه مدیافت با رویکرد محیط زیست جزو ده عروسک اول انتخاب شد.

■ **استقبال‌های مردمی از ترنج تا کنون چطور بوده است؟**

هم اکنون ده نفر در خط تولید این عروسک مشغول به کار هستند. باعث افتخارم است که این عروسک به عنوان نمادی از فرهنگ و هنر ما ایرانیان به جاهای مختلف جهان رفته و همچنین مورد استقبال هم‌میهنان عزیزمون قرار گرفته است.

■ **عروسک ترنج تا حالا به کدام شهرها و کشورها صادر شده؟**

در شهرهای ایران که خیلی جاها کرمان و شهرهای استان، شیراز، اصفهان، مشهد، تهران و... همچنین ایرانیان مقیم خارج این عروسک رو به عنوان سوغات کرمان با خودشون می‌بردند. یا برای اقوام خودشون که مقیم کشورهای دیگه بودن می‌فرستادند به کشورهایی مثل استرالیا، آلمان، کانادا و...

■ **پس خودتان مستقیم صادرات ندارید؟**

در موردش فکر کردم ولی یه سری شرایط سخت داره که ترجیح میدم واسطه‌ها و کسانی که کار بازرگانی و صادرات دارند این کار رو انجام بدهند. چون برای خودم هزینه‌بره.

■ **در تولیدی شما چند عروسک‌باف مشغول به کار هستند و خط تولید چه عروسک‌هایی به جز ترنج دارید؟**

در حال حاضر ۱۰ نفر در خط تولید عروسک گلی و گوهر و ۱۰ نفر در خط تولید عروسک ترنج و ۱۵ نفر بافنده پوشاک با دست داریم که همگی از هنرجویان آموزشگاه که مشتاق کار خانگی هستند

■ **درباره‌ی عروسک گلی و گوهر بیشتر توضیح بدهید.**

از اونجایی که سبک عروسک‌هایی که کار می‌کنم معمولا در ساختشان از صنایع دستی استفاده می‌کنم، بعد از ثبت جهانی گلیم سیرجان، به این فکر افتادم که با چه شیوه‌ای می‌توانم با گلیم سیرجان عروسک درست کنم. چند تا طرح زدم که در نهایت عروسک گلی و گوهر را درست کردم. یک عروسک آویزی دو رو هست که یک سمتش گلیم و سمت دیگرش پته کار شده است. تمامی متریال عروسک طبیعی و سازگار با محیط زیست است. ۹۰ درصد متریال عروسک از نخ گلیم و پارچه پشمی پته است. در مدت بسیار کم این عروسک مورد استقبال همشهری‌ها و هم استان‌های عزیز قرار گرفت. معمولا این عروسک رو به عنوان نمادی از هنر سیرجان یعنی گلیم شیرکی پیچ به دیگران هدیه می‌دهند. گاه شرکت‌های منطقه‌ی گل گهر هم سفارش انبوه می‌دهند برای هدیه به کارکنانشان. باشگاه گل گهر هم سفارش داد. فروش تکی هم زیاد داشتیم.

طاهره مکی، کارآفرین در زمینه عروسک‌بافی عکس: امین ارجمند | پاسارگاد

■ **انتقاد یا گلایه‌ای هم در این راه از کسی داری؟**

گلایه‌ای که دارم اینه که هنرمندان گلیم‌باف سیرجانی به راحتی کار من که مدت زیادی برای طراحی و تولید و فروشش زحمت کشیدم را کپی می‌کنند و متوجه نیستند که با این کارشان به کارآفرینی ضرر می‌زنند. برند آزیده ثبت شده است و کسی از تمامی محصولاتی که تحت این برند هستند، حق کپی‌برداری ندارد. عروسک ترنج هم که جداگانه ثبت آثار هنری فردی به نام خودم شده است. عروسک گلی و گوهر هم دارد مراحل ثبت را طی می‌کند اما چون بافنده‌ها به راحتی طرح‌های گلیم را از هم کپی می‌کنند، گمان می‌کنند عروسک هم چون گلیمی است به راحتی می‌توانند از رویش کپی کنند. دیگر فکر نمی‌کنند که عروسک خلاقیت خودم بوده. قصد بدی هم ندارند ولی فقط متوجه نیستند. یکی از این افراد می‌گفت من تازه با پیجتان آشنا شدم. خیلی ممنون که به ما ایده دادید، چون گلیم بافی را بلدم ولی نمی‌دانستم چطوری باید ازش استفاده کنم و فردا میرم به عروسک برای دخترم می‌بافم. کلی برایش توضیح دادم تا قانع شد و در نهایت نوشت حالا فقط یه دونه برای دخترم درست می‌کنم.

شرکت معدنی و صنعتی

آگهی فراخوان (نوبت دوم) شناسایی تولیدکنندگان به شماره ۱۴۰۰/۲/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد به منظور ایجاد فضای سبز به مساحت ۳۰۰ هکتار نسبت به شناسایی تولیدکنندگان نهال غیر مثمر با شرایط ذیل اقدام نماید.

۱. تولیدکنندگان نهال می‌باید دارای پروانه بهره‌برداری و مجوز تولید نهال از وزارت جهاد کشاورزی باشند.

۲. نهال‌های غیر مثمر همیشه سبز و خزان‌کننده مورد نیاز مطابق لیست ذیل، می‌باید عمر بالای ۱۰ سال داشته باشند و محیط بن آن‌ها ۳۰ تا ۶۰ سانتی متر باشد.

۳. نهال‌ها می‌باید ریشه پر بوده و عاری از هرگونه آفات و بیماری‌ها باشند.

نهال‌های مورد نیاز عبارتند از:

نارون	زبان گنجشک	صنوبر	سپیدار	اقاقیای پیوندی	توت نرک
توت آمریکایی	چنار	ارغوان	پده	کاج توپی	کاج تهران
سرو لاوسون	کاج کاشفی	سدروس	نخل فونیکس	نخل واشنگتونیا	جگ یا شیشم

کلیه تولیدکنندگان واجد شرایط در صورت تمایل به شرکت در فراخوان می‌باید نوع نهال‌ها (مطابق با لیست فوق) و تعداد نهال‌های از هر نوع را که می‌توانند تأمین نمایند، به همراه پروانه بهره‌برداری و مجوز تولید نهال خود از وزارت جهاد کشاورزی و نشانی کامل نهالستان خود را در پاکت دربسته و مهر و موم شده (روی پاکت بایستی نام تجاری تولیدکننده، شماره و موضوع فراخوان قید شود) قرار داده و حداکثر تا تاریخ دوشنبه ۱۴۰۰/۵/۱۰ به نشانی دفتر مرکزی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در تهران- خیابان دکتر فاطمی- روبروی هتل لاله- ساختمان نگین، پلاک ۲۷۳- دبیرخانه مرکزی- کد پستی ۱۴۱۴۶۱۸۵۵۱ و یا به نشانی دفتر کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز ارسال نمایند. ضمناً لازم است تصاویر نهال‌ها با ذکر مشخصات کامل نهالستان به آدرس ایمیل mottaghi_mo@golgohar.com ارسال گردد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

«آگهی مزایده فروش پسته»

شرکت کشاورزی سیرجان‌بنیاد در نظر دارد حدود ۳۳۰ تن انواع پسته از محصول تولیدی خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. بدینوسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی که تمایل به خرید دارند دعوت به‌عمل می‌آید جهت رویت نمونه محصولات ارائه شده برای فروش و اخذ برگ شرایط شرکت در مزایده **حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵** همه‌روزه بجز ایام تعطیل در ساعات اداری به دفتر شرکت واقع در سیرجان- بلوار سیدجمال‌الدین اسدآبادی- حد فاصل چهارراه قاآنی و سه‌راهی کرمان- شرکت کشاورزی سیرجان‌بنیاد مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۴۲۳۰۵۴۳۰ - ۴۲۳۰۴۴۰۳ - ۰۳۴ واحد بازرگانی شرکت و شماره همراه ۰۹۱۳۱۴۵۶۵۵۲ مدیر بازرگانی تماس و یا به وبسایت www.pistachio-tooka.ir مراجعه و پیشنهادات خود را حداکثر تا **ساعت ۱۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۵/۰۶** تحویل دبیرخانه شرکت نمایند.

زمان برگزاری مزایده روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۵/۰۶ راس ساعت ۱۱ در محل دفتر مرکزی شرکت می‌باشد.

ضمنا لیست اقلام پسته مورد مزایده و همچنین برگ شرایط فروش در **مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۲** در سایت درج خواهد گردید.

شرکت کشاورزی سیرجان‌بنیاد

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای جابجایی و اصلاح شبکه کندرو و تقاطع مکی‌آباد (نوبت اول)

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: جابجایی و اطلاح شبکه کندرو و تقاطع مکی‌آباد) به شماره ۲۰۰۰۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۶۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۴ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۴

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۴

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۷:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها

آدرس: سیرجان- میدان انقلاب- شهرداری مرکزی- امور قراردادها شماره تماس: ۴۱۳۲۵۰۷۷ - ۰۳۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴- ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تهیه مصالح و اجرای کانیو وسط کوچه جهت معابر سطح شهر شماره یک سال ۱۴۰۰ (نوبت دوم)

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: تهیه مصالح و اجرای کانیو وسط کوچه جهت معابر سطح شهر شماره یک سال ۱۴۰۰) به شماره ۲۰۰۰۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۶۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۷:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها

آدرس: سیرجان- میدان انقلاب- شهرداری مرکزی- امور قراردادها شماره تماس: ۴۱۳۲۵۰۷۷ - ۰۳۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴- ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان