

**■ یاسارگاد:** به گزارش روابط عمومی فرمانداری سیرجان، سهراب بهالهدینی؛ فرماندار ویژه شهرستان در این دیدار گفت: باتوجه به استقبال مردم لازم است سهمیه مسافران سیرجانی در استفاده از مسافرت ریلی افزایش یابد. او افزود: ارائه خدمات مستقل به همت راه‌آهن سیرجان و پیوستن به راه‌آهن استان کرمان، یکی از مواردی است که باید مورد بررسی و پیگیری نتیجه‌بخش قرار گیرد. فرماندار ویژه شهرستان سیرجان تصریح کرد: خط‌آهن سیرجان به کرمان طبق قرارداد، دو ساله است که امیدواریم هر چه سریع‌تر این مسیر ریلی که کاهش تردد و ترافیک جادای، کاهش هزینه و افزایش اشتغال را به همراه دارد، به بهره‌برداری برسد.

## خط آهن سیرجان-کرمان، یک مسیر استراتژیک است

پیامک: ۳۰۰۰۹۹۰۰۴۸۰۶

@PasargadNews

@PasargadNews

### ■ گروه جامعه

روابط عمومی، همانطور که از نامش پیداست یک واحد ارتباطی است که دایره ارتباطاتش با عموم شکل می‌گیرد. این جمع می‌تواند عامه مردم، رسانه‌ها یا هر جمع دیگری باشد. در ادارات شهروستان دیده شده که این ارتباط از دایره عموم خارج شده و در بعضی موارد یا به صورت انحصاری در می‌آید و یا به طور گام‌به‌گام قطع می‌شود. چه دلایل و عواملی باعث می‌شود تا روابط عمومی‌ها از رسانه‌ها که نماینده افکار عمومی هستند فاصله بگیرند یا آنطور که باید، با آن‌ها ارتباط برقرار نکنند؟ به پناه روز ملی ارتباطات و روابط عمومی با برخی از مدیران روابط عمومی‌های ادارات شهروستان در همین رابطه گفت‌وگو کردیم.

### ■ اطلاع‌رسانی اخبار دادسرا با سایر ادارات متفاوت است

دلاسرا مرکز پیروزی بسیاری از اخبار و اتفاقات است اما این اخبار و اتفاقات به گفته رسانه‌ها به دست همه به صورت یکسان نمی‌رسد. میثم دریایی یکی در خصوص نحوه تعامل واحد روابط عمومی دادسرا با رسانه‌ها می‌گوید: روابط عمومی دادسرا با روابط عمومی بقیه ادارات متفاوت است. اخباری که از سوی قوه قضاییه منتشر می‌شود باید ابتدا تأییدیه مرکز رسانه قوه قضاییه را بگیرد و قابلیت انتشار پیدا کند. اخبار دادسرا را حتی مدیران روابط عمومی هم اجازه انتشار ندارند و اجازه مصاحبه با قضات و سایر مسئولان داده نشده و فقط شخص دادستان تأییدیه مصاحبه دارد. در مورد اخبار قوی برخی رسانه‌ها با عملیاتی که دارند زودتر به اخبار اولیه دسترسی پیدا می‌کنند. او دلیل این که چرا واحد روابط عمومی دادسرا نمی‌تواند اخبار منتشر شده را در یک زمان مشخص به دست همه رسانه‌ها برساند، می‌گوید: بسیاری از وقایع و حوادث در زمان‌های مختلف اتفاق می‌افتد که نمی‌توان همه آن‌ها را به سرعت در دسترس رسانه‌ها قرار داد اما برخی رسانه‌ها خودشان پیگیر هستند و خبر را زودتر به دست آورده و منتشر می‌کنند. اگر اتفاقی در ساعات اداری به وقوع می‌پیوندد، انتشار آن‌ها در اسرع وقت و به طور یکسان ممکن نیست.

### ■ روابط عمومی که شفاف باشد، نگران پاسخگویی نیست

معصومه خواجهی؛ مدیر روابط عمومی بهزیستی به جایگاه رسمی رسانه‌ها در انتشار اخبار اشاره کرد و می‌گوید: رسانه‌ها در حوزه اطلاع‌رسانی، شفاف‌سازی و حقیقت‌جویی یکی جایگاه رسمی دارند. روابط عمومی‌ها ممکن است ابزار اطلاع‌رسانی مناسبی نداشته باشند، بنابراین باید از فرصت ارتباط با رسانه استفاده کنند تا هم جایگاه واقعی خود را به مردم شناسانند و هم اخبار خود را به دست آن‌ها برسانند و لازم است شفاف و بدون پرده اخبار را به رسانه‌ها اعلام کنند. خواجهی عم‌تعالی

دوشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۰ | شماره ۶۵۳

۵ شوال ۱۴۴۲ | ۱۷ می ۲۰۲۱

جامعه

۵

سازمان

اخبار خود را سریعتر به دست آن‌ها می‌رسانند، می‌گوید: بعضی نهادها می‌توانند از نظر مالی و معنوی خبرنگاران را بیشتر حمایت کنند و به آن‌ها خدمات بدهند. اخبار آن‌ها هم بهتر پوشش داده می‌شود. ولی ادارات دولتی مثل آموزش و پرورش که نمی‌توانند حمایتی داشته باشند، کمتر دیده می‌شوند و تعامل کم‌تری برقرار می‌کنند. در جارت بودجه‌ای ما چیزی با این عنوان وجود ندارد. با این حال سعی کردیم همواره همه رسانه‌ها را به یک چشم ببینیم و با همه تعامل یکسان داشته باشیم.

### ■ در ارتباط با رسانه‌ها باید توازن را رعایت کرد

میلاد عزت‌آبادی؛ مدیر روابط عمومی فرمانداری در خصوص نوع تعامل با رسانه‌ها می‌گوید: روابط عمومی فرمانداری بر اساس تعاریف علمی و عملی با توجه به رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای در تعامل با مردم و رسانه‌ها سعی کرده توازن را رعایت کند و طبق خط مشی و سیاست‌های کلی خود عمل کند. عزت‌آبادی خاطرنشان می‌کند: توجه به افکار عمومی، تعامل و همکاری فعال و مستمر با رسانه‌ها، تهیه و تدوین برنامه‌های نظام‌مند و اطلاع‌رسانی شفاف می‌تواند بر اثرگذاری روابط عمومی بی‌اثرانجام‌تر و بهره‌مردم‌داری و رفقای رابطه خوب با دیگران است.

### ■ با رسانه خاصی در ارتباط نیستیم

مهزی هرنی؛ مدیر روابط عمومی بنیاد شهید تعامل خود با رسانه‌ها را بیشتر از طریق فرمانداری و اداره کل استان می‌داند و می‌گوید: از طریق این دو کانال معمولاً اخبار را به دست رسانه‌های می‌رسانیم. با هیچ رسانه خاصی هم به طور مستقیم در ارتباط نیستیم. چرا که پوشش خبری در رسانه‌ها معمولاً هزینه‌بر است و برای ما مقدور نیست. بودجه کمی داریم و حمایت از خانواده‌های تحت پوشش در اولویت ما قرار دارد. اگر رسانه‌هایی به طور موردی به ما مراجعه کنند برای تهیه خبر یا گزارش با آن‌ها همکاری می‌کنیم ولی خودمان به طور مستقیم ارتباطی نداریم. وی در خصوص نحوه تعامل از طریق اداره کل کرمان می‌گوید: معمولاً اخبار تولیدی ما کم است که آن هم به کرمان ارسال و سپس از تأیید اداره کل منتشر می‌شود. گاهی اوقات هم اخبار را از طریق فرمانداری و در فضای مجازی برای همه رسانه‌ها منتشر می‌کنیم. در حالت کلی فعالیت ما باید زیر نظر اداره کل کرمان باشد.

### ■ بعضی سازمان‌ها توانایی حمایت از رسانه‌ها را دارند

حمایت مالی یا معنوی برخی از سازمان‌ها از رسانه‌ها و خبرنگاران باعث می‌شود اخبار آن‌ها بیشتر منعکس شده و تعامل آن‌ها با رسانه‌ها بهتر شود. محمدرضا آراسته؛ مدیر روابط عمومی اداره آموزش و پرورش که چند روزی است سمت خود را به دیگری واگذار کرده به این مورد مهم اشاره کرده و می‌گوید: ارتباط ما با رسانه‌ها بیشتر از طریق فضای مجازی بود. خودشان هم به صورت موضوعی برای تهیه خبری گزارش به ما مراجعه می‌کردند. تمام تلاش روابط عمومی آموزش و پرورش بر این اساس بود که با همه رسانه‌ها تعامل داشته باشیم و اخبار را برای همه به صورت یکسان پخش کنیم. حالا هر کس می‌خواست آن را پوشش می‌داد و اگر هم نمی‌خواست پوشش نمی‌داد. وی دلیل این که برخی از روابط عمومی‌ها با برخی از رسانه‌ها ارتباط بهتری دارند و

روابط عمومی‌ها با رسانه‌ها تأثیر داشته باشد و خاطرنشان می‌کند: این تأثیرات در حوزه اخباری خود را نشان می‌دهد که به صورت ریزتاز آگهی قرار است منتشر شوند. اگر روابط عمومی‌ها سعی کنند تعامل خود با همه رسانه‌ها به صورت یکسان برقرار نمایند در واقع برای ارتباط بهتری ایجاد می‌کنند. برای اینکه عملکرد سازمان خود را به نحو بهتری به اطلاع مردم برساند. انحصاری کردن این ارتباط، شاید در کوتاه مدت بتواند موجب دیدن شدن آن سازمان گردد اما در درازمدت قطعاً لطمه‌هایی را هم به سازمان و هم به رسانه‌هایی که به صورت انحصاری این اخبار را منتشر می‌کنند وارد خواهد کرد.

### ■ بعضی سازمان‌ها توانایی حمایت از رسانه‌ها را دارند

حمایت مالی یا معنوی برخی از سازمان‌ها از رسانه‌ها و خبرنگاران باعث می‌شود اخبار آن‌ها بیشتر منعکس شده و تعامل آن‌ها با رسانه‌ها بهتر شود. محمدرضا آراسته؛ مدیر روابط عمومی اداره آموزش و پرورش که چند روزی است سمت خود را به دیگری واگذار کرده به این مورد مهم اشاره کرده و می‌گوید: ارتباط ما با رسانه‌ها بیشتر از طریق فضای مجازی بود. خودشان هم به صورت موضوعی برای تهیه خبری گزارش به ما مراجعه می‌کردند. تمام تلاش روابط عمومی آموزش و پرورش بر این اساس بود که با همه رسانه‌ها تعامل داشته باشیم و اخبار را برای همه به صورت یکسان پخش کنیم. حالا هر کس می‌خواست آن را پوشش می‌داد و اگر هم نمی‌خواست پوشش نمی‌داد. وی دلیل این که برخی از روابط عمومی‌ها با برخی از رسانه‌ها ارتباط بهتری دارند و

خارج از بیست انجام می‌دهم. ضمن اینکه اگر خبری هم قرار باشد منتشر شود باید با اداره کل کرمان در ارتباط باشیم. روابط عمومی کرمان اخبار را تأیید و منتشر می‌کند. در سطح شهر هم اگر نشریات خودشان دنبال تهیه خبر می‌کنند، قبلاً در جارت چهار سازمان یکسخت روابط عمومی باید از تقدیر رسانه‌ها استقبال کنند. من اگر یک تیرتیر انتقادی از بهزیستی در رسانه‌ها ببینم شکرمی‌کنم چون این نقدها باعث می‌شود اگر در سیستم ضعفی وجود دارد، برطرف شود. وی در خصوص این مسئله که چه می‌شود بعضی روابط عمومی‌ها اخبار خود را صرفاً برای رسانه‌های خاص ارسال می‌کنند؟ می‌گوید: این افراد سراغ خبرنگارانی می‌روند که برای آن‌ها جاش ایجاد نکنند و آن‌ها را به پوته نقد نکنند. در حالی که خبرنگاران دنبال پاسخ سوالات خود هستند و اگر روابط عمومی‌ها صادق باشند باید ترمیمی از پاسخگویی داشته باشند. در این صورت است که با همه رسانه‌ها به صورت یکسان ارتباط خواهند گرفت. البته رسانه‌ها هم باید پیگیر باشند تا روابط عمومی‌ها مجبور به پاسخگویی نباشند.

### ■ صلاحیستی به نام روابط عمومی نداریم

یک دلیل جالب و تلسف برانگیز برای نبود تعامل مناسب یک اداره با رسانه‌ها این است که در آن سازمان اصلاً روابط عمومی تعریف نشده است. مسئول اطلاع‌رسانی چهار کشور می‌گوید: متأسفانه ارتباط ما با رسانه‌ها خیلی کم است. چون در اداره چهار کشور می‌بایست به نام روابط عمومی نداریم. سمت من مسئول ساختمان و کارهای فنی است و کار روابط عمومی را

### ■ صلاحیستی به نام روابط عمومی نداریم

یک دلیل جالب و تلسف برانگیز برای نبود تعامل مناسب یک اداره با رسانه‌ها این است که در آن سازمان اصلاً روابط عمومی تعریف نشده است. مسئول اطلاع‌رسانی چهار کشور می‌گوید: متأسفانه ارتباط ما با رسانه‌ها خیلی کم است. چون در اداره چهار کشور می‌بایست به نام روابط عمومی نداریم. سمت من مسئول ساختمان و کارهای فنی است و کار روابط عمومی را

## آگهی شناسایی و بکارگیری نیروی قراردادی | شرکت نظم آوران صنعت و معدن گل گهر

**شرکت نظم آوران صنعت و معدن گل گهر در نظر دارد جهت تکمیل نیروی انسانی مورد نیاز خود در سایت توسعه آهن و فولاد گل گهر به صورت قرارداد پیمانکاری مطابق جدول زیر از طریق برگزاری آزمون کتبی، مصاحبه تخصصی و روانشناختی از بین متقاضیان بومی مرد سیرجان اقدام به جذب نیرو نماید.**

افرادی که متقاضی حضور در آزمون می باشند، می توانند برای ثبت نام از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۳ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ به آدرس اینترنتی [www.hrdms.ir](http://www.hrdms.ir) مراجعه نموده و پس از مطالعه دقیق مفاد آگهی و با توجه به شرایط ذکر شده نسبت به ثبت نام اقدام نمایند.

### جدول رشته های مورد نیاز

ردیف	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی گرایش	تخصص	تعداد نیروی مورد نیاز	توضیحات
۱	دیپلم	فنی	کارگر فنی	۱۰	افراد دارای مدرک دیپلم در رشته های زیر مجاز به ثبت نام میباشند: دیپلم زیرگروه کلیه رشته های: برق، مکانیک، معدن، عمران، متالورژی، سرامیک، صنایع شیمیایی، افراد دارای مدرک تحصیلی بالاتر مجاز به ثبت نام نمیباشند.
۲		برق	ماهر برق کار	۱۸	افراد دارای مدرک بالاتر مجاز به ثبت نام نمیباشند.
۳		مکانیک	مکانیک ماهر	۳۶	آشنایی با تعمیرات و تجهیزات صنعتی الزامی است و داشتن مدرک فوق دیپلم (کلیه گرایش ها) در این مقطع مجاز میباشد.
۴	فوق دیپلم	برق (کلیه گرایشها)	تکنسین برق	۱۷	افراد دارای مدرک تحصیلی بالاتر مجاز به ثبت نام نمیباشند.

شرکت **نظم آوران**  
صنعت و معدن گل گهر (سهامی خاص)

